

BLOG

DES ENTREPRENEUSES

ENTREPRENEURIAT
: LES COULISSES
D'UN DÉBUT

GÉRER LA CULPABILITÉ EN TANT
QU'ENTREPRENEUSE : TROUVER
L'ÉQUILIBRE

ENTREPRENDRE ET INNOVER :
TROUVER SA DIFFÉRENCE

INTERVIEW

Portrait chinois de Maureen Photography

Avril 2025



L'édito de la rédac



Entreprendre, un Voyage Personnel

Quand j'ai décidé de me lancer dans l'entrepreneuriat, j'avais cette sensation de liberté et d'excitation. Mais, j'ai vite compris que cette aventure serait bien plus complexe qu'un simple projet passion.

Dans ce numéro, j'ai voulu partager avec vous les réalités de l'auto-entrepreneuriat, loin des discours lisses et des success stories idéalisées. Ce n'est pas toujours facile, la solitude pèse, les doutes s'installent, et la culpabilité nous ronge parfois. Pourtant, malgré ces défis, chaque pas en avant est une victoire.

À travers ces pages, je vous livre mon expérience et mes réflexions sur cette vie d'entrepreneuse, entre passion et pragmatisme. J'espère que ces mots résonneront en vous, vous inspireront et, surtout, vous rappelleront que vous n'êtes pas seul(e) dans cette aventure.

Bonne lecture et surtout, ne lâchez rien !

Yasmine


SOMMAIRE

Entrepreneuriat : Les
Coulisses d'un Début

Interview, portrait
chinois de Maureen
Photography

Gérer la Culpabilité
en tant
qu'Entrepreneuse :
Trouver l'Équilibre

Entreprendre et
Innover : Trouver sa
Différence

A close-up, profile photograph of a woman with dark skin and her hair styled in braids with small clips. She is looking upwards and to the right with a thoughtful expression, her hand resting on her chin. She is wearing a red top, a clear plastic collar, and large hoop earrings. The background is a solid teal color.

**Le doute tue plus de rêves
que l'échec ne le fera jamais.
» – Suzy Kasseem**

Entrepreneuriat : Les Coulisses d'un Début

Entre excitation et solitude

L'excitation est immense, comme pour un grand projet de vie. Mais une fois l'euphorie retombée, la réalité frappe : travailler seul(e) est un défi. On peut avoir un entourage bienveillant, mais rares sont ceux qui comprennent vraiment ce que signifie entreprendre.

La solitude est un obstacle que l'on rencontre très vite. Pas de collègues pour échanger sur l'instant, pas de filet de sécurité en cas d'erreur. Chaque décision repose sur nos épaules, tout comme les succès et les échecs.



La peur de l'inconnu

Dès que l'on avance, la peur s'installe. Tant qu'on est dans la phase de construction – business plan, site web, marketing – tout semble fluide. Mais lorsque l'heure est venue de concrétiser, les doutes surgissent. Ai-je fait les bons choix ? Mon projet va-t-il fonctionner ? La peur, loin d'être un frein, est un signal. Elle invite à réfléchir, à ajuster, à se remettre en question sans pour autant abandonner.

L'avalanche de conseils

Dès que l'on parle de son projet, tout le monde a un avis. Parfois bienveillants, souvent hors sujet, ces conseils peuvent déstabiliser. Le plus difficile est de filtrer ce qui est pertinent. Entre ceux qui pensent savoir mieux que nous et ceux qui veulent sincèrement aider, il faut apprendre à faire la part des choses.

Parfois, un simple « courage » ou « je suis fier(e) de toi » vaut mieux qu'un flot d'instructions non sollicitées.

Des années plus tard

Avec le recul, je sais que l'entrepreneuriat c'est les montagnes russes. Succès, échecs, remises en question, apprentissages... Rien n'est linéaire. J'ai eu des moments de doute, mais aussi des victoires. Le confinement a été un tournant : il m'a permis de repenser mes offres, d'améliorer mes services et d'adopter une approche qui me correspondait plus. Si je devais donner un conseil, ce serait celui-ci : acceptez que tout ne soit pas parfait dès le départ, mais ne perdez jamais de vue votre objectif.

« L'entrepreneuriat, c'est accepter de marcher seul(e) sur un chemin que peu comprennent. » – Anonyme

**EN TANT
QU'ENTREPRENEUSE, TU
N'AS PAS À TOUT FAIRE
PARFAITEMENT**

TU DOIS JUSTE
AVANCER AVEC
INTENTION.



interview

Le portrait chinois de Maureen photography

PORTRAIT CHINOIS

Un objet → Un objectif photo, parce que je veux révéler l'âme et la beauté des femmes à travers mon regard.

Une couleur → Toutes, car chaque nuance apporte sa touche et son énergie !

Un livre → ta deuxième vie commence quand tu comprends que t'en as qu'une- Raphaëlle Giordano, pour l'équilibre entre développement personnel, douceur et transformation.

Un animal → Une biche, douce, sensible, gracieuse, mais toujours en éveil, connectée à son environnement.

Un mot → Confiance, parce que je veux la cultiver chez chaque femme qui passe devant ton objectif et que grâce à la photo ça m'a également aider à avoir confiance en moi.

Une saison → Le printemps, symbole de renaissance, de lumière retrouvée et pour toutes ces fleurs mon royaume ! le printemps c'est pour l'essence de la vie

Un réseau social → Instagram, le royaume de l'image où tu diffuses ton univers inspirant et féminin.

Une citation → "Se voir belle, c'est le premier pas pour se sentir puissante."

Un moment de la journée → Le lever du soleil, ce moment où tout devient possible et où la lumière commence à embrasser le monde avant la folie de la journée !

L'aube si paisible

Un super pouvoir → Révéler la beauté invisible, celle que les femmes n'imaginent même pas... pouvoir leur ouvrir les yeux

Une boisson → Une limonade, pétillante, fraîche et naturelle — cette boisson est pleine de peps mais toujours authentique.

Un défi entrepreneurial → Faire de la photo un outil de transformation intérieure, pour que chaque femme reparte plus forte, plus belle, et plus fière d'elle-même



**Et un petit mot pour la fin , Yasmine un très belle rencontre lors d'un shooting !
Je te remercie de m'avoir choisi et de m'avoir mise en lumière dans ton article
il n'y a pas de hasard que des rendez -vous**

Gérer la Culpabilité en tant qu'Entrepreneuse : Trouver l'Équilibre

La culpabilité : une émotion omniprésente

La culpabilité, cette sensation pesante qui nous rappelle sans cesse ce que l'on devrait faire. Travailler plus, s'organiser mieux, réussir plus vite... On la retrouve dans chaque article, chaque post Instagram sur l'entrepreneuriat. Mais est-elle vraiment justifiée ?

"En tant qu'entrepreneuse, ta culpabilité ne te définit pas ; tes actions le font."

J'en discutais avec une amie qui se sentait incapable de gérer son organisation, alors qu'elle pouvait sans problème orchestrer un événement de 300 personnes. Cette pression que l'on s'impose finit par nous faire douter de nos propres compétences.



L'organisation : un mythe ?

On nous vend l'idée qu'une organisation millimétrée est indispensable pour réussir. Pourtant, chacun trouve son propre système. Moi, par exemple, je suis toujours attachée à mes carnets papier, malgré l'existence d'outils digitaux comme Trello. L'important n'est pas la méthode, mais qu'elle fonctionne pour nous.

Et éviter le syndrome de la liste, avoir une to-do list chargée pour avoir l'impression de travailler, que tout est sous contrôle.

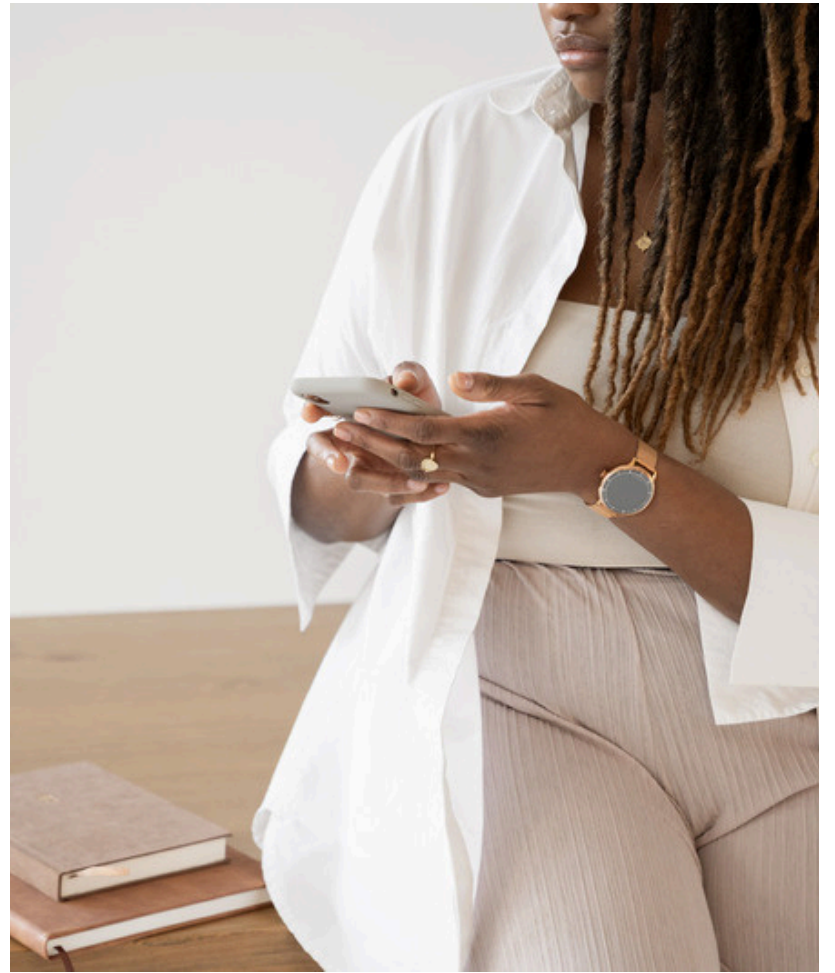
Et puis, il y a cette idée que prendre du temps pour soi est une faute. Combien de fois ai-je ressenti une pointe de culpabilité en posant mon ordinateur, comme si chaque minute "perdue" était un frein à ma réussite ?

Gérer la Culpabilité en tant qu'Entrepreneuse : Trouver l'Équilibre

L'entrepreneuriat : entre passion et pression

Nous vivons, mangeons et respirons notre business. L'administratif, la communication, la création... Tout repose sur nous. Mais à quel moment peut-on vraiment souffler sans ressentir ce poids sur nos épaules ?

J'ai mis du temps à comprendre que lever le pied ne signifie pas abandonner. Au contraire, c'est souvent indispensable pour éviter l'épuisement. Je l'ai réalisé lorsque j'ai restructuré mon entreprise. J'ai pris du recul, redéfini mes offres et j'en ai tiré une stratégie plus alignée avec mes objectifs.



le blog des entrepreneuses

Arrêter de se comparer

L'une des causes principales de la culpabilité ? La comparaison. On voit ces entrepreneuses qui, en un ou deux ans, affichent des résultats impressionnants. Et on se demande : Pourquoi pas moi ? Mais chaque parcours est différent. Ce que l'on ne voit pas, ce sont les années de travail en amont, les stratégies minutieusement construites, les échecs cachés derrière les réussites visibles.

Au lieu de culpabiliser, il faut accepter que l'on avance à notre rythme. Le succès n'est pas une course, c'est une construction progressive.

Trouver son propre équilibre

Alors, comment gérer cette culpabilité ?

- Accepter que l'on ne peut pas tout faire en un jour.
- Se détacher des injonctions extérieures.
- Se recentrer sur son propre chemin sans se comparer aux autres.
- Se rappeler que le repos fait partie de la productivité.

L'entrepreneuriat est une aventure intense, mais il ne doit pas devenir une prison. Trouver son équilibre, c'est comprendre que notre valeur ne se mesure pas à la quantité de travail abattue, mais à notre capacité à avancer sereinement. Et vous, comment gérez-vous cette culpabilité ?

Entreprendre et Innover : Trouver sa Différence

L'innovation : une illusion ?

Lorsqu'on se lance, on réalise vite que notre idée n'est pas unique. D'autres l'ont eue avant nous. Faut-il pour autant abandonner ? Absolument pas !

L'originalité ne réside pas toujours dans l'idée elle-même, mais dans la manière dont on l'exécute. Deux entrepreneurs peuvent proposer un même service, mais chacun aura sa vision, son approche, son ADN.

La concurrence, un frein ou une opportunité ?

Peu importe le domaine, il y aura toujours de la concurrence. Mais voir cela comme une limite serait une erreur. Parfois, c'est même une force. Un concurrent peut devenir un partenaire, une source d'inspiration ou un déclencheur d'innovation.

Prenons l'exemple d'Elise, travel planner. Son métier ressemble à celui des agences de voyage, mais elle propose un service plus personnalisé, adapté aux besoins de ses clients. Son approche repose sur le gain de temps et l'optimisation des budgets, ce qui la différencie des offres classiques.

« Ne crains pas la concurrence, crains de ne pas être différent. » – Seth Godin

Bloguer autrement : un atout stratégique

Un blog n'est pas seulement un espace d'expression, c'est un outil puissant pour asseoir son expertise et améliorer le référencement naturel d'un site. En publiant du contenu régulier et pertinent, on attire du trafic qualifié, on renforce sa crédibilité et on crée une relation de confiance avec son audience. Le blog devient ainsi un levier stratégique au service du développement de son activité.

Innover, c'est avant tout adopter une nouvelle perspective.

L'entrepreneuriat ne repose pas uniquement sur l'originalité de l'idée, mais sur la manière dont on la concrétise. Osez vous approprier votre domaine et y insuffler votre personnalité !

ENTREPRENEURIAT



le blog des entrepreneuses

YASMINEWEBDESIGN